

Nachhaltigkeitsleitlinien für die Unternehmen

TMC GmbH · TMC Live GmbH · TMC Amplio GmbH | Oktober 2026

Unser Verständnis

Wir befassen uns mit ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Fragen unserer Geschäftstätigkeit. Diese Leitlinien benennen Schwerpunkte für die TMC GmbH, TMC Live GmbH und TMC Amplio GmbH (zusammen „TMC“). Art und Umfang der Maßnahmen können sich zwischen Gesellschaften und Projekten unterscheiden.

Die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen dienen uns als thematische Orientierung. Dazu zählen insbesondere Gesundheit und Wohlergehen, Bildung, Geschlechtergleichheit, menschenwürdige Arbeit, verantwortungsvolle Produktion und Klimaschutz. Die Bezugnahme bedeutet weder eine Zertifizierung noch eine Bestätigung der Zielerreichung.

1. Verantwortung und Zusammenarbeit

Wir orientieren unser Handeln an Rechtstreue, fairer Zusammenarbeit und einem bewussten Umgang mit Ressourcen. Unsere Grundsätze für Mitarbeitende und Geschäftspartner sind im Code of Conduct beschrieben.

2. Mitarbeitende und Arbeitsumfeld

Respekt, Chancengleichheit, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind Grundsätze unserer Zusammenarbeit. Weiterbildung und die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sind Themen unserer Personalarbeit. Konkrete Angebote richten sich nach Gesellschaft, Tätigkeit und der jeweils geltenden betrieblichen Regelung.

3. Umwelt und Klimaschutz

Wir beschäftigen uns mit dem Energie- und Ressourcenbedarf unserer Geschäftstätigkeit. Relevante Handlungsfelder sind insbesondere Mobilität, Gebäude, Beschaffung, IT und die Durchführung von Marketing- und Eventprojekten.

TMC hat sich am Programm Ökoprofit Paderborn 2023/2024 und an der IHK-Klimainitiative OWL beteiligt. Die Beteiligung steht für die Beschäftigung mit betrieblichen Umweltfragen und den Austausch über entsprechende Maßnahmen; sie belegt für sich genommen keine bestimmte Emissionsminderung oder Umweltleistung.

4. Beschaffung, Projekte und Digitales

Bei Beschaffungsentscheidungen und in Projekten beziehen wir – soweit relevant und beeinflussbar – Gesichtspunkte wie Materialbedarf, Transportwege, Energieeinsatz und die Wahl von Dienstleistern ein. Dabei berücksichtigen wir ebenso Anforderungen an Qualität, Verfügbarkeit, Wirtschaftlichkeit und die Ziele unserer Auftraggeber. Eine bestimmte Emissionsersparnis oder allgemeine Umweltverträglichkeit einzelner Leistungen lässt sich daraus nicht ableiten.

5. Transparenz und Weiterentwicklung

Wir wollen unsere Aktivitäten nachvollziehbar darstellen und weiterentwickeln. Zahlen zu Verbräuchen, Emissionen oder Einsparungen veröffentlichen wir mit Bezugszeitraum und Erfassungsgrenzen, soweit diese Angaben vorliegen und geprüft sind. Informationen über Programme und Auszeichnungen beziehen sich jeweils nur auf den konkret angegebenen Teilnahme- oder Geltungsbereich.