

# Nachhaltigkeitsleitlinien der TMC GmbH

## Präambel

Wir sind stolz darauf, eine Agentur zu sein, die nicht nur innovative Marketingprojekte realisiert, sondern dies auch im Einklang mit den höchsten Umweltstandards tut. Wir orientieren uns an den 17 SDGs (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen, deren Ziel die Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer und ökologischer Ebene ist. Besonderes Augenmerk legen wir dabei auf die sechs SDGs „Gesundheit und Wohlergehen“, „Hochwertige Bildung“, „Geschlechtergleichheit“, „Menschen-würdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“, „Nachhaltige Produktion“ und „Maßnahmen zum Klimaschutz“.

Somit leisten wir aktiv einen Beitrag zur Erhaltung unserer Umwelt und setzen ein Zeichen für Verantwortung und Nachhaltigkeit.



## **1. Integration von Nachhaltigkeit als Leitbild**

Wir bei TMC sind uns unserer Verantwortung hinsichtlich der ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Dimensionen bewusst und setzen uns aktiv für nachhaltige Praktiken in all unseren Unternehmensbereichen ein.

Wir glauben fest daran, dass erfolgreiche Marketingprojekte und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Diese Leitlinie reflektiert unser Engagement für nachhaltiges Handeln, die wir in allen Bereichen der TMC Gruppe – TMC Brandwork, TMC Amplio und TMC Live – umsetzen.

## **2. Umweltschutz als Prämisse**

Für uns bei TMC ist Umweltschutz nicht nur ein Trend, sondern eine grundlegende Verpflichtung, die in unserem Leitbild verankert ist. Als Marketingagentur-Gruppe betrachten wir es als unsere moralische und unternehmerische Pflicht, aktiv zum Umweltschutz und zur Förderung nachhaltiger Praktiken beizutragen. Dabei ist es unser Ziel, nicht nur die Umweltauswirkungen unserer eigenen Aktivitäten zu minimieren, sondern auch unsere Mitarbeitende und Stakeholder dazu zu inspirieren, ökologisches Denken und Handeln zu leben.

## **3. Sensibilisierung von Mitarbeitenden**

Wir verstehen die Bedeutung von Umweltbewusstsein und Umweltkompetenz als essenzielle Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Unsere Mitarbeitenden werden kontinuierlich durch Informations- und Mitmachangebote involviert, um ein tiefgreifendes Verständnis für Umweltaspekte zu entwickeln.

Wir verpflichten uns, umweltbewusstes Denken nachhaltig auf allen Ebenen unseres Unternehmens umzusetzen. Die Integration der Nachhaltigkeitsleitlinien in unsere betriebliche Praxis ist für uns obligatorisch. Dies beinhaltet nicht nur die Minimierung unserer eigenen Umweltauswirkungen, sondern auch die Auswahl und Verpflichtung unserer Partnerunternehmen.



#### **4. Ökologisch motivierter Beschaffungsprozess**

Im Zuge von Neuinvestitionen legen wir Wert auf Umweltaspekte und bevorzugen, wenn möglich und wirtschaftlich, umweltverträgliche Alternativen. Dies gilt auch für unseren Fuhrpark.

Wir streben danach, die Umweltparameter in unserer Entscheidungsfindung zu berücksichtigen und wählen bewusst Optionen, die einen geringen ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Das gilt auch für unser Projekt-Geschäft: Hier haben wir stets die Auswirkungen einzelner Maßnahmen im Blick und versuchen, unseren Kunden eine für die Nachhaltigkeit möglichst relevante Variante vorzuschlagen.

Wo immer es möglich ist, streben wir nach einer lokalen Nähe zu unseren Kooperationspartnern und Lieferanten. Diese Herangehensweise ermöglicht nicht nur eine effizientere Zusammenarbeit, sondern trägt auch zur Reduzierung von Transportemissionen bei, was wiederum zu einer nachhaltigeren Gesamtbilanz beiträgt.

Auch bei unserer IT-Ausstattung haben wir Green IT im Blick. In Bezug auf die Beschaffung und den Betrieb unserer IT bedeutet dies, umweltfreundliche Kriterien bei der Auswahl von IT-Produkten und -Dienstleistungen nach Möglichkeit und Machbarkeit zu berücksichtigen, um Energieverbrauch und Umweltbelastung zu reduzieren. Des Weiteren favorisieren wir Maßnahmen zur Reduzierung von Energieverbrauch und Emissionen im IT-Betrieb durch effizientes Datenmanagement und -konsolidierung, sofern dies auch mit den IT-Vorgaben unserer Kund:innen in Einklang zu bringen ist.

Durch die Kombination von umweltverträglichen Investitionen und der Betonung regionaler Zusammenarbeit setzen wir einen weiteren Schritt in Richtung unserer umweltfreundlichen Unternehmensphilosophie.



## **5. Schonung von Ressourcen**

Die vorrangige Zielsetzung unserer Nachhaltigkeitsleitlinien liegt in einem wirtschaftlichen und effizienten Umgang mit sämtlichen Ressourcen, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Umwelt zu leisten. Da wir kein produzierendes Unternehmen sind, richtet sich unser Fokus auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Materialien sowie eine Reduzierung von Emissionen und anderen ökologischen Belastungen.

Um die Effektivität unserer Bemühungen zu gewährleisten, erfassen wir regelmäßig den Verbrauch aller relevanten Ressourcen wie Strom, Wärme, Wasser sowie von Büromaterialien oder Verbrauchsmitteln. Anhand dieser Daten leiten wir konkrete Einsparziele ab und setzen gezielte Maßnahmen zur Verbesserung um. Dieser proaktive Ansatz spiegelt unsere Verpflichtung wider, nicht nur innovative Marketinglösungen zu entwickeln, sondern dies auch in Einklang mit Umweltverträglichkeit zu tun.

## **6. Informationspraxis**

Wir als TMC verfolgen eine transparente Informationspolitik, die sowohl nach innen als auch nach außen gerichtet ist. Unser Ziel ist es, unsere Mitarbeitenden, Kund:innen, die Öffentlichkeit und Institutionen über unsere Nachhaltigkeitsleitlinien zu informieren. Dabei streben wir einen sachlichen, offenen und umfassenden Dialog an. Wir planen, ab Geschäftsjahr 2024 einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht nach DNK-Standard zu veröffentlichen.

Wir sind aktiv in regionalen Initiativen, wie beispielsweise Ökoprotit und der IHK Klimainitiative OWL, engagiert. Diese Beteiligung ermöglicht es uns, von den Vorteilen einer engen Vernetzung diesbezüglich mit wichtigen Akteuren in der Region zu profitieren. Unsere Teilnahme an solchen Angeboten aus der Region unterstreicht unser Engagement für eine nachhaltige Geschäftspraxis und zeigt unser Bestreben, aktiv an der Weiterentwicklung und Vernetzung unserer Region in diesem Kontext mitzuwirken.



## **7. Stetiges Ziel: Verbesserung von Nachhaltigkeit**

Wir streben kontinuierlich Verbesserungen in Bezug auf unsere Energie- und Umweltleistungen an, um langfristig einen Beitrag zum Erhalt von Umwelt und Natur zu leisten. Die Erfüllung (umwelt-)rechtlicher Anforderungen betrachten wir als selbstverständlich und integralen Bestandteil unserer Geschäftspraxis.

02.05.2024