

# Die DO'S und DON'T'S der integrierten Marketingkommunikation

## DO

### BENUTZEN SIE DEN KOPF

Legen Sie Ihre Ziele klar fest.



## DON'T

### BENUTZEN SIE DEN BAUCH

Bauchentscheidungen haben in der Konzeption nichts zu suchen.



## DON'T

### NUTZEN SIE DAS, WAS GERADE DA IST

Bewährte Mittel können passen. Müssen aber nicht ...



## DO

### NUTZEN SIE UTENSILEN, DIE PASSEN

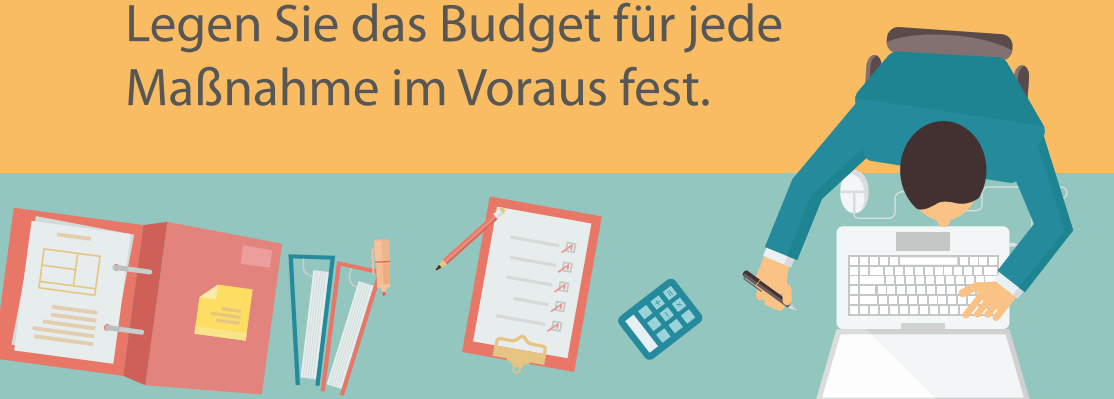
Richten Sie den Mediamix auf Ihre Ziele aus.



## DO

### GEBEN SIE GELD WEISE AUS

Legen Sie das Budget für jede Maßnahme im Voraus fest.



## DON'T

### WERFEN SIE MIT GELD UM SICH

Wer Geld nach Tageslage ausgibt, handelt nicht strategisch.



## DON'T

### KOMMUNIZIEREN SIE, WIE ES IHNEN GERADE PASST

Betrachten Sie nicht jeden Kanal alleine, sonst fehlen Ihnen Synergieeffekte.



## DO

### BLEIBEN SIE ERKENNBAR

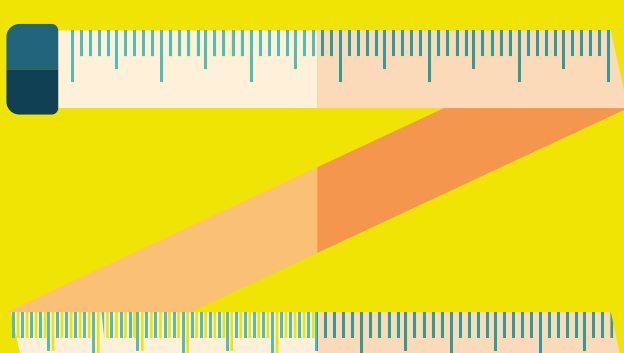
Kommunizieren Sie über alle Kanäle hinweg einheitlich.



## DO

### PRÜFEN SIE NACH

Prüfen Sie Ihre Investitionen und justieren Sie bei Bedarf nach.



## DON'T

### VERLASSEN SIE SICH AUF IHR AUGENMAß

Wenn Sie keine Kontrolle über Ihre Maßnahmen behalten, kann das Ergebnis vom Ziel abweichen.

