

DIESE 10 TRENDS WERDEN 2017 DAS MARKETING BEHERRSCHEN.

DAS JAHR GEHÖRT DIGITAL MESSBAREN INHALTEN

Wir haben Artikel aus 17 Fachredaktionen ausgewertet, die sich mit den Trends im Marketing beschäftigen. Dabei fällt auf: ganz gleich, ob Online- oder Printmagazin, renommierter Titel oder kleines Start-up: Alle sehen digitale Themen ganz weit vorne. Marketing soll in Zukunft messbarer und effizienter werden. Im Fokus stehen dabei insbesondere Video- und Textinhalte.

Dies sind die 10 am häufigsten genannten Themen der Redaktionen. Marketingabteilungen sollten systematisch prüfen, welche dieser Trends für die eigene Arbeit sinnvoll einsetzbar sind.

1. VIDEO-INHALTE

Dass die Zukunft dem Video gehört, ist schon länger klar. Dieser Trend setzt sich fort und wird insbesondere durch Livestream-Angebote und Apps wie Snapchat und Instagram weiter befeuert.



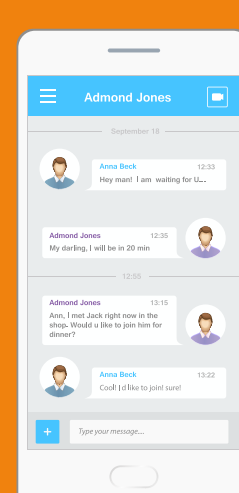
2. CONTENT-MARKETING

Das Internet rückt immer weiter in den Mittelpunkt von Marketingaktivitäten. Umso wichtiger sind die dort verbreiteten Inhalte. Durch Marketing Automation ist es mittlerweile sehr leicht geworden, Content auf seine Effizienz hin zu testen. Kein Wunder also, dass der „Dauerbrenner“ Content weit oben auf der Liste steht.



3. CHATBOTS/MESSENGER

Unternehmen und Marken müssen dort sein, wo sich ihre Zielgruppen aufhalten. Und das ist vermehrt ein Messenger wie Skype, Whatsapp oder den Facebook Messenger. Zwischen 60 und 75 % der Internetkommunikation laufen laut Statista heute über den Kanal „Dark Social“, zu dem auch Messenger gehören. Wer hier als Marke auftauchen möchte, muss ein entsprechendes Angebot auf die Beine stellen.



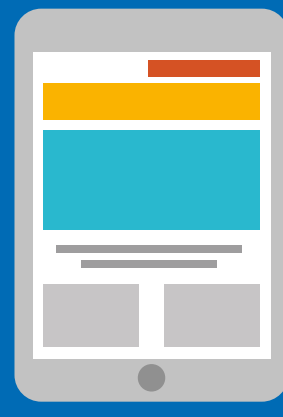
4. VIRTUAL & AUGMENTED REALITY

Als Sonderformen zum Thema Video tragen auch diese beiden Themen zum Bewegtbild-Trend bei. Sie sind auch in der B2B-Kommunikation effizient einsetzbar, beispielsweise im Bereich von Sales-Apps oder Eventkommunikation.



5. MOBILITY / APPS

Hier haben wir die beiden großen Bereiche Mobile Marketing und Mobile Advertising zusammengefasst. Immer mehr Kommunikation und Informationsbeschaffung läuft über Mobilgeräte ab. Entsprechend spannend ist Mobile auch für Marketingabteilungen.



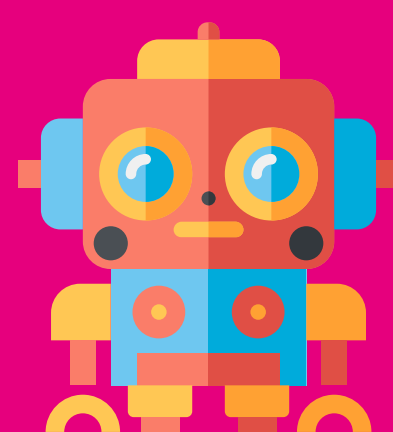
6. SMART DATA

Der Digitale Wandel schwebt als große Klammer über nahezu allen genannten Trendthemen. Er macht Prozesse schneller, effizienter und messbarer als zuvor und birgt daher große Wettbewerbschancen. Für das Marketing liegt hier die Chance, individuell zugeschnittene Informationen auf allen Stationen der Customer Journey zu generieren und das Lead Nurturing noch effizienter zu gestalten.



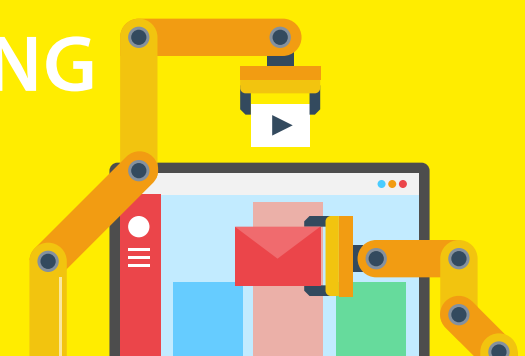
7. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Künstliche Intelligenz lohnt sich aus Marketingsicht vor allem dann, wenn große Mengen ähnlicher Kundenanfragen zielgerichtet beantwortet werden können. Das spart langfristig Ressourcen und gibt dem Marketing die Chance, sich der strategischen Kernarbeit zu widmen.



8. PROGRAMMATIC BUYING

Der Trend hin zum programmatischen Buying wird in diesem Jahr immer schneller verlaufen. Schon jetzt fließen immer mehr Werbebudgets vom klassischen Geschäft zu Programmatic. In Zukunft wird es spannend sein, wie schnell Werbetreibende eine technische Adaption von Standards vorantreiben können.



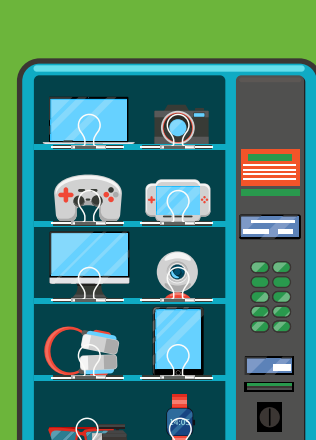
9. INFLUENCER MARKETING

Ohne Influencer geht im Web künftig kaum etwas. Nahezu jedes Thema hat seine Influencer, von Nischenprodukten bis zum Megatrend. In Zeiten, in denen Marketing immer zielgerichteter ausgespielt wird, steigt auch die Relevanz von Kennern der jeweiligen Materie, die ein gewisses Vertrauen genießen.



10. AUTOMATED MARKETING

Es überrascht uns, dass dieses Thema erst auf Platz 10 steht, andererseits sind entsprechende Plattformen derzeit erst ab einem gewissen Grundbudget sinnvoll einsetzbar. Alle oben genannten Trends sind allerdings bereits Teilbereiche eines erfolgreich durchgeführten Automated Buying. Damit wird das Marketing in die Lage versetzt, Ziele festzulegen und deren Erreichung bestmöglich zu messen.



WIE SIEHT IHR MARKETING DER ZUKUNFT AUS?

Technologische Kenntnis und ein strategischer Überblick: Das ist in Zukunft vom Marketing gefordert. Wir helfen Ihnen gerne auf dem Weg ins digitale Marketingzeitalter: mit Beratung, digitalen Strategien, klassischem Marketing und Live-Kommunikation. Lassen Sie uns über die Zukunft Ihres Marketings reden: www.tmc-gmbh.de

Artikel folgender Redaktionen wurden für diese Auswertung genutzt: Absatzwirtschaft, Acquis, Adzine, Basic Thinking, estrategy-magazine.de, Forbes (US), FutureBiz, Horizont, iBusiness, Internetworld, Kress, Lead Digital, onlinemarketing.de, Social Media Magazin, Venturebeats (US), Vertriebsmanager, Werben und Verkaufen

©TMC GmbH 2017 Paderborn

Die Agentur

TMC ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur. Sie wurde 1994 gegründet und arbeitet seitdem für Kunden aus dem gesamten Bundesgebiet sowie dem europäischen Ausland. Das Leistungsportfolio der Agentur ist auf drei Kernbereiche ausgerichtet: Online-, Offline- und Live-Marketing.

Kommunikationsmittel und -methoden werden dafür – je nach Aufgabenstellung – einzeln oder in Kombination im Marketing-Mix eingesetzt. Die übergreifende Verzahnung der unterschiedlichen Elemente und deren Ausrichtung auf ganzheitliche und crossmediale Konzepte gehört zu den Stärken der Agentur.